



RADIO

MONTBLANC

LA RADIO AU SOMMET

**LA RADIO, C'EST LA VOIX.
CETTE VOIX QUI VIENT VOUS PARLER
DANS LE CREUX DE L'OREILLE PARTOUT
OÙ VOUS ÊTES, À N'IMPORTE QUEL
MOMENT DE LA JOURNÉE.**

Franck Riester
Ministre de la Culture

UN CONTEXTE COMPORTEMENTAL GLOBAL EN ÉVOLUTION POUR LES GENS

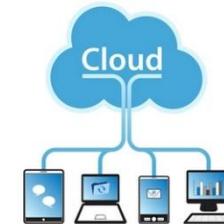
DANS LES PRÉOCCUPATIONS

RECHERCHE D'EXPÉRIENCE, D'ÉMOTIONS, DE SERVICE, DE PERSONNALISATION,
PRÉOCCUPATIONS AUTOUR DU BIEN-ÊTRE HUMAIN, DES ANIMAUX, DE L'ENVIRONNEMENT



ET DANS LES USAGES

PLUS D'INTERFACES, PLUS DE CONNEXIONS, PLUS DE TECHNOLOGIES, PLUS D'ÉCRANS, PLUS DE POINTS D'ÉCOUTE,
PLUS DE RECHERCHE DE TRANSPARENCE À L'HEURE DE LA PROLIFÉRATION DES DONNÉES



PRÉAMBULE : LA RADIO, LE MEDIA « REPÈRE » DANS LA VIE DES GENS

LE MÉDIA N°1 DE LA CONFIANCE

GAGE D'INFLUENCE ET D'OPINION = IMAGE



POUR **50%** DES FRANÇAIS LA
RADIO RESTE LA SOURCE
D'INFORMATION LA PLUS CRÉDIBLE

N°2 PRESSE 46%

N°3 TV 40%

N°4 INTERNET 23%

MÉDIA D'HABITUDE

ÉCOUTE QUOTIDIENNE ET DURABLE
= ACCOMPAGNEMENT



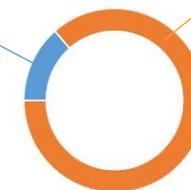
79,3% DES 13 ANS ET +
ÉCOUTENT LA RADIO CHAQUE JOUR**

MÉDIA DE L'INSTANT

LIEUX ET SUPPORTS D'ÉCOUTE MULTIPLES
= TRAFIC + RÉACTIVITÉ



13,6% SUR DES
SUPPORTS
MULTIMÉDIA
(12,2% 2018)



86,4% SUR DES
POSTES DÉDIÉS
À LA RADIO
(87,8% 2018)

L'ÉCOUTE FM RESTE MAJORITAIRE
ET L'ÉCOUTE DIGITALE PROGRESSE

DE **+10%** / AN

NOTRE RAISON D'ÊTRE



**CRÉER UN LIEN VIVANT & DYNAMIQUE
&
AVEC LES GENS & LES ACTEURS DU TERRITOIRE**

**POUR UN MEILLEUR DIALOGUE AVEC LES TALENTS LOCAUX ET
UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DES RICHESSES LOCALES**



QUI SOMMES NOUS?



→ QUI

UN MEDIA LOCAL, REPÈRE HISTORIQUE ANCRÉ DANS LES TERRITOIRES LOCAUX DEPUIS 35 ANS
N°1 EN NOTORIÉTÉ 98% *

LOCAL PAYS DU MONT-BLANC → TOUTE LA VALLÉE DE L'ARVE EN 3 ANS → DEMAIN LA HAUTE SAVOIE ?

→ QUE FAIT ON

ON INFORME ET ON DIVERTIT PAR LA FORCE DU LOCAL

DONNE DES NOUVELLES EN LOCAL ET FAÇONNE L'OPINION LOCALE
PROPOSE DES SOLUTIONS/ CONTENUS FACE AUX PRÉOCCUPATIONS

DONNE DES BONS PLANS LOCAUX

OFFRE DU SOURIRE , DES BONS MOMENTS , JEUX ET DES CADEAUX

DIRECT + INTERACTIVITÉ LOCALE

DISTRIBUTION FM, DIGITALE, RÉSEAUX SOCIAUX

→ NOS VALEURS

LE SENS

INNOVER, TESTER,

ÊTRE CRÉATIF, SE DIFFÉRENCIER, CONSEILLER

TRAVAILLER EN CONFIANCE, SOLIDARITÉ, BIENVEILLANCE, SIMPLICITÉ

DES COLLABORATEURS PASSIONNÉS PAR LA MONTAGNE EN PRATIQUE ET / OU EN CONTEMPLATION

SENSIBILITÉ AUTOUR DE L'ENVIRONNEMENT



L'ADN DE LA RADIO

PROXIMITÉ LOCALE & INTERACTIVITÉ

SERVICE

Des rendez-vous
au **service** de
ses auditeurs



Météo

+ de 10 RDV Météo
locale / jour



Agenda

6 rdv agenda / jour



Cinéma

4 rdv cinéma / jour



Offres d'emploi

2 RDV offres d'emploi / jour



Petit déjeuner

Livré à domicile par Jessica



Jeux

+ de 100 jeux / an



Musique

Programmation musicale
Pop Rock



Info trafic

Le nouveau rdv serviciel
de Radio Mont Blanc

LA RÉDACTION

INFORMATIONS

La rédaction

15 rdv d'informations / jour



> **Journaux** (3,30')

> **Flashs** (2,30')

> **Titres**

80% d'info locale
20% d'info nationale



+ DE 800

INTERVIEWS & SUJETS TRAITÉS PAR AN
ARTICLES SUR LE SITE INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'ANTENNE : 2 FLUX DE DIRECT CARREFOUR D'AUDIENCE



EXPERTISE DES TERRITOIRES DU MONT BLANC



Production de contenus

- > Reportages terrains
- > Inspiration
- > Vidéos informatives



Rubriques dédiées à la montagne

- > Un nom, une montagne
- > La rando
- > Topo rando



Pratique de la montagne par les collaborateurs

Expertise et connaissance
du territoire



Paroles aux acteurs locaux

+ de 80 invités/an en studio
(personnalités politiques, artistes,
sportifs...)



RADIO MONT BLANC

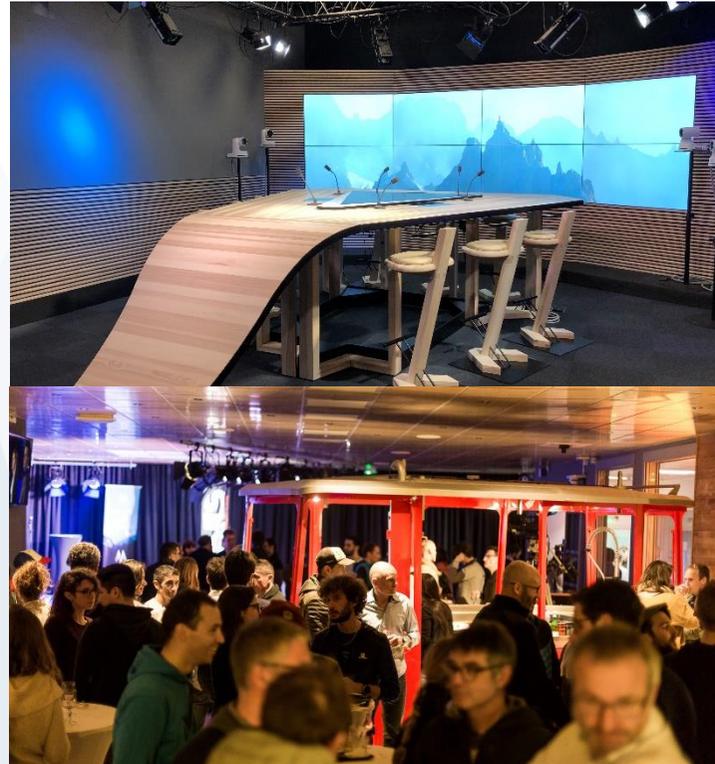
ACCOMPAGNE LES ÉVÉNEMENTS ET LES CLUBS DES TERRITOIRES



L'IDENTITÉ DE RADIO MONT BLANC, C'EST AUSSI L'INNOVATION



INVITÉE EXCEPTIONNELLE MURIEL PÉNICAUD
MINISTRE DU TRAVAIL
VENDREDI 4 OCTOBRE 2019
SEMAINE DE L'EMPLOI



STUDIO UNIQUE FILMÉ

VALORISATION DES INVITÉS
MUTUALISATION AVEC LES RÉSEAUX SOCIAUX

300 INVITÉS EN DIRECT DANS LES STUDIOS

ESPACE RÉCEPTIF ORIGINAL, AVEC VUE SUR LES STUDIOS

ESPACE BAR TÉLÉCABINE, SCÈNE
ORGANISATION DE SHOW CASE
RÉCEPTIFS SOIRÉES, SÉMINAIRES, CONFÉRENCES

NOUVELLES SOURCES D'ÉCOUTE DIGITALE

ENCEINTES CONNECTÉES
NOUVELLE APPLICATION RADIO MONT BLANC
RADIO NUMÉRIQUE TERRESTRE
SUR DE NOUVELLES ZONES GÉOGRAPHIQUES
SAVOIE + HAUTE-SAVOIE



RADIO MONT BLANC, LEADER EN CROISSANCE SUR SES TERRITOIRES

N°1

SUR NOTRE ZONE DE DIFFUSION

12,7%

PART D'AUDIENCE ANNUELLE

N°1

EN DURÉE D'ÉCOUTE

1H40

LEADER SUR NOTRE ZONE DE
DIFFUSION ET SUR LA HAUTE-SAVOIE

PROGRESSIVEMENT VERS DE NOUVEAUX BASSINS D'AUDITEURS, À FORT POTENTIEL

AUDIENC QUOTIDIENNE

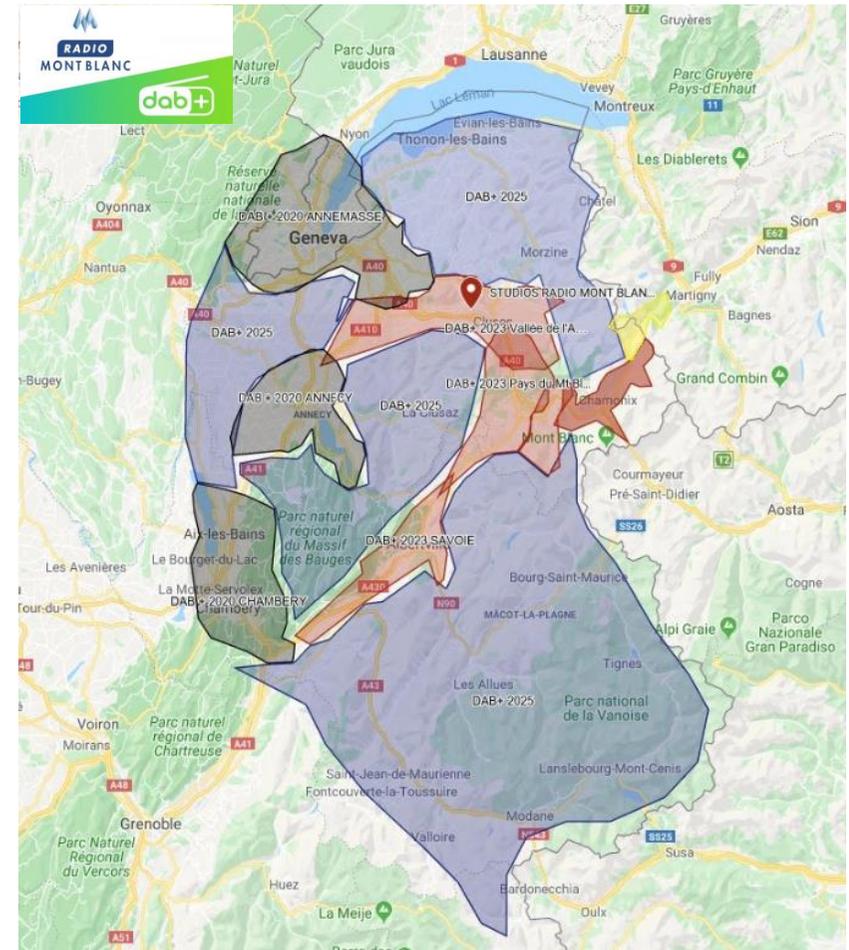
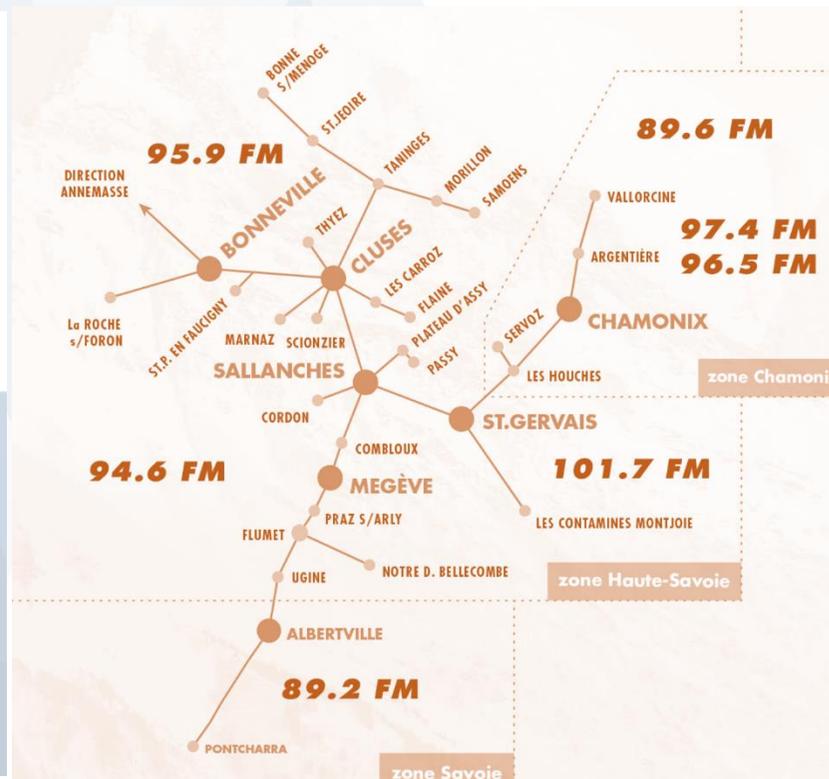


12 000*
AUDITEURS
En 2018-2019

CIBLE ADULTE



MIXTES
25/49*
ANS ACTIFS



Nouvelles Zones étendues de Radio Mont-Blanc à horizon

2020-2021 : bassin Genève, bassin Anney, bassin Aix-Chambéry

2023 : zones FM Radio Mont Blanc

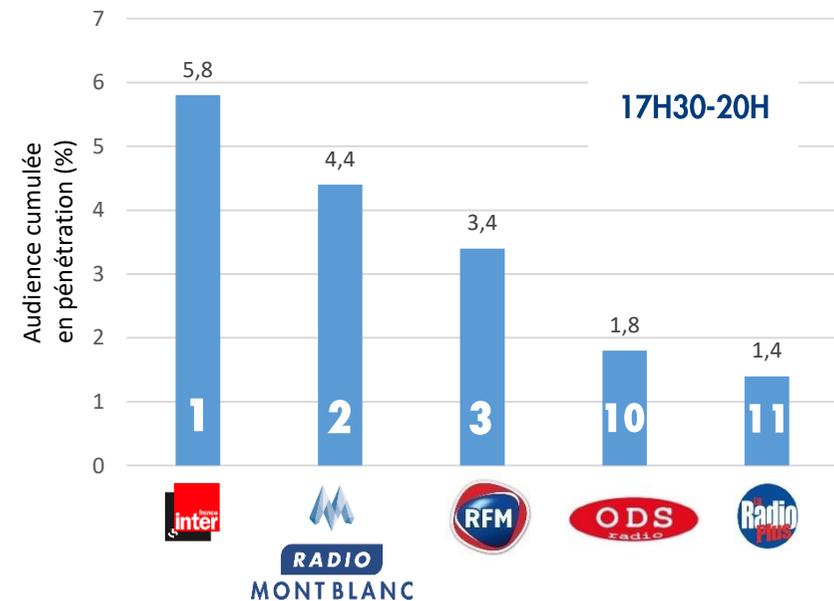
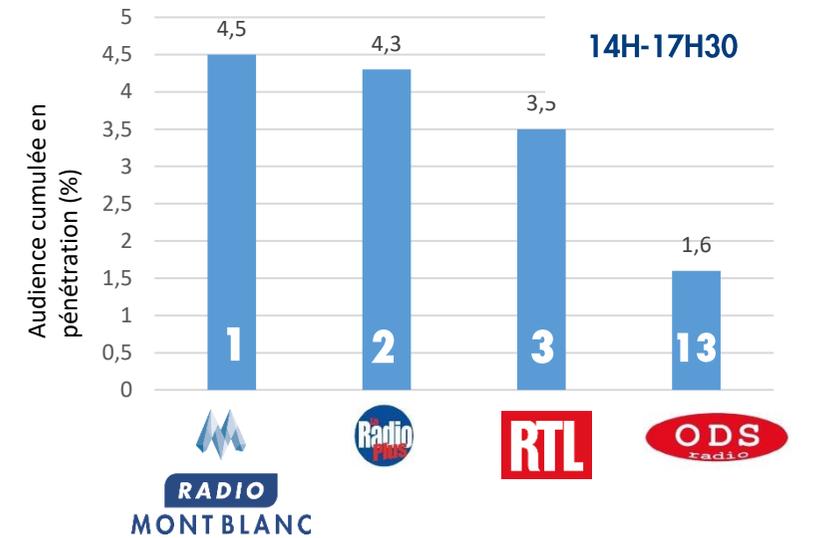
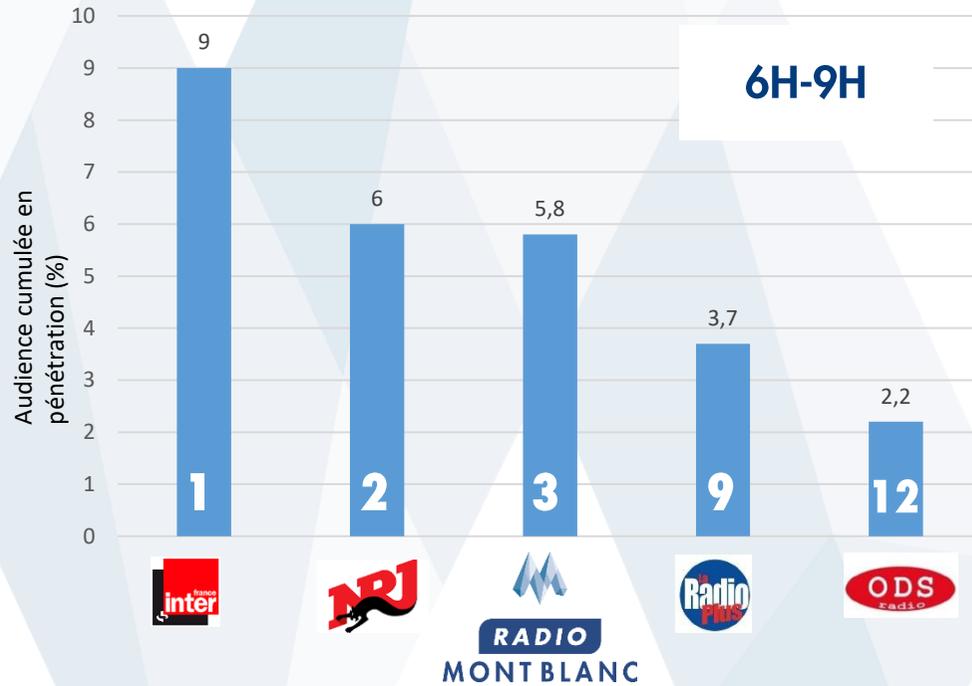
2025 : Haute-Savoie et Savoie complètes



RADIO MONT BLANC,

PARMI LES LEADERS AUX CÔTÉS DE GRANDES RADIOS NATIONALES & N°1 PARMIS LES RADIOS LOCALES SUR CHAQUE TRANCHE SUR NOTRE ZONE DE DIFFUSION

RADIO MONT BLANC : LA 3^{ÈME} MATINALE LA PLUS ÉCOUTÉE SUR NOTRE ZONE DE DIFFUSION



ETUDE DES MÉDIA LOCALES 13 ANS ET +

SEPT 2018 - JUIN 2019 -

05H00-24H00

ZONE MONT BLANC (74)

ZONE DE DIFFUSION

VALLÉE DE L'ARVE - VALLÉE DE CHAMONIX - VALLÉE D'ALBERTVILLE

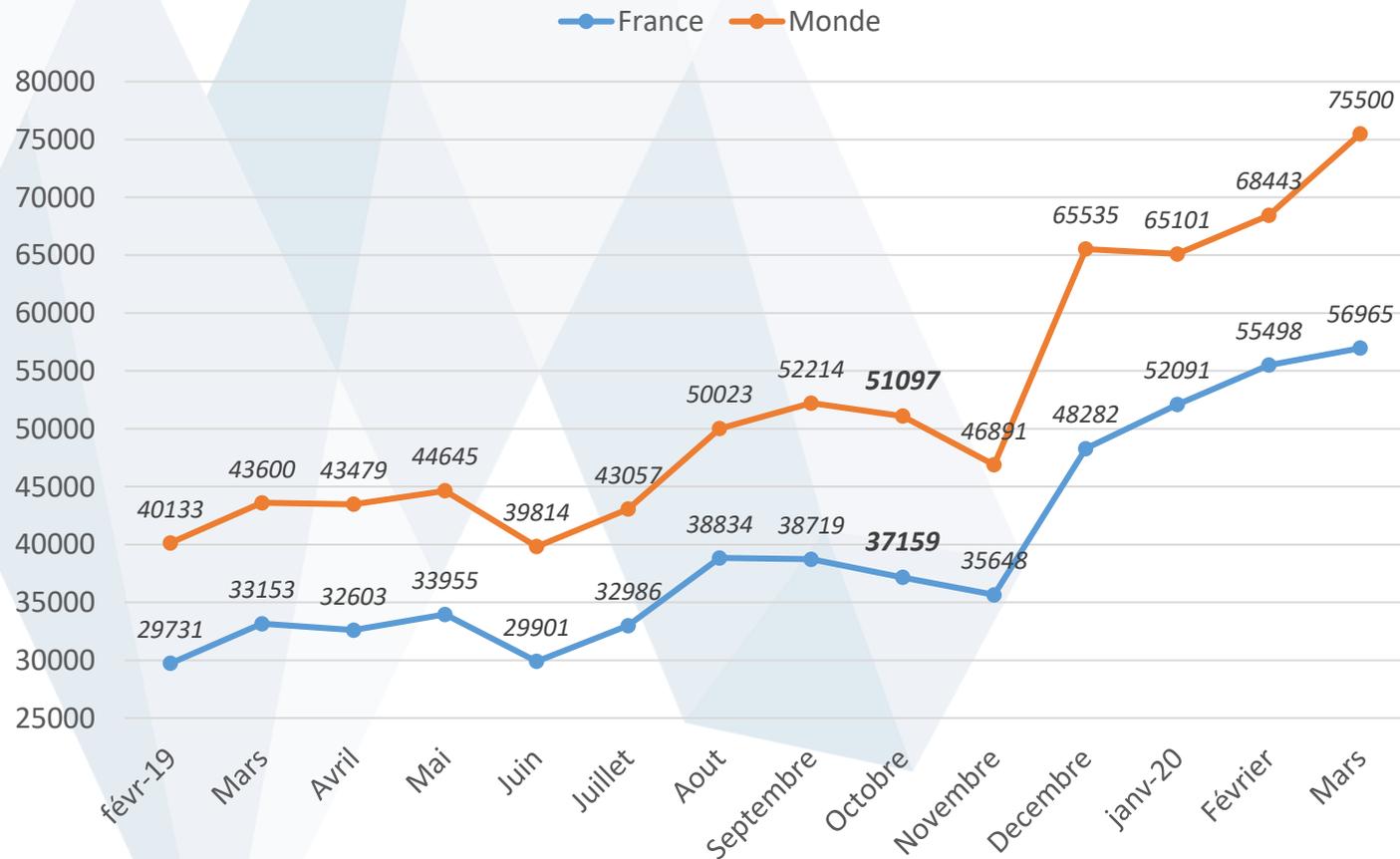


RADIO MONT BLANC SUR LE DIGITAL

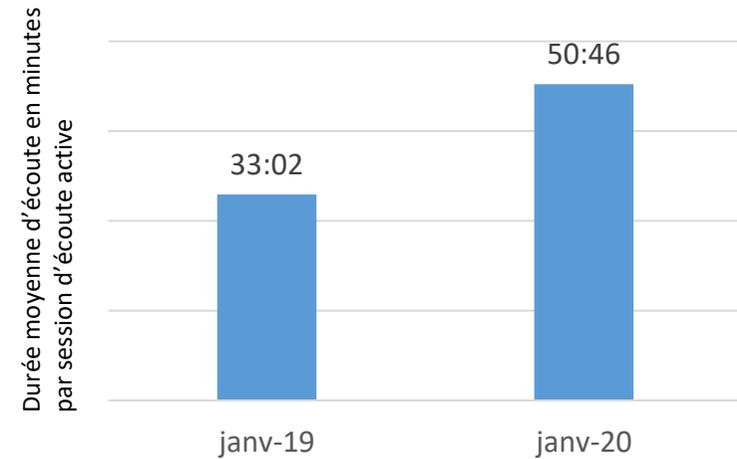
DE PLUS EN PLUS D'AUDITEURS AVEC UNE DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE DE PRÈS D'UNE HEURE



PLUS DE 70 000 AUDITEURS SUR LE DIGITAL PAR MOIS
+87% de progression en une année



DURÉE D'ÉCOUTE MOYENNE PAR JOUR
+54% d'évolution sur l'année 2019



RADIO MONT BLANC, LEADER SUR LES PLATEFORMES SOCIALES AVEC DES COMMUNAUTÉS TRÈS ENGAGÉES

APPLICATION & SITE INTERNET



+ DE 1 000
AUDITEURS EN ÉCOUTE DIGITALE

+ DE 60 000
UTILISATEURS MENSUELS

RÉSEAUX SOCIAUX



 **+ 60 000 FANS**

 **+ 4 000 FOLLOWERS**

 **+ 8 000 FOLLOWERS**

+ 70 000
FANS & FOLLOWERS SUR
LES 3 RÉSEAUX SOCIAUX

PORTÉE MOYENNE 20%
TAUX D'ENGAGEMENT 5%

RÉSEAUX SOCIAUX MONT BLANC LIVE

> VERTICALE MONTAGNE DE RADIO MONT-BLANC



 **+ 170 000 FANS**

 **+ 1 500 FOLLOWERS**

 **+ 25 000 FOLLOWERS**

+ DE 195 000
FANS & FOLLOWERS
SUR LES 3 RÉSEAUX
SOCIAUX

PORTÉE MOYENNE 20%
TAUX D'ENGAGEMENT 5%

+ DE 250 000

FANS & FOLLOWERS AUTOUR DE RADIO MONT-BLANC EN LOCAL OU EN NATIONAL



FACEBOOK RADIO MONTBLANC : UNE AUDIENCE MIXTE, ENGAGÉE ET RÉPARTIE SUR LES ZONES DE PROXIMITÉ

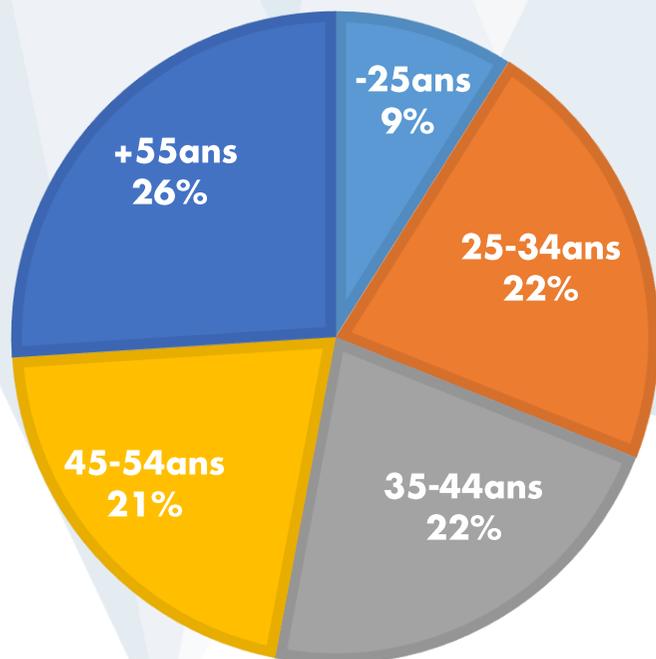
56 500 FANS

SEXE

43% 57%



ÂGE

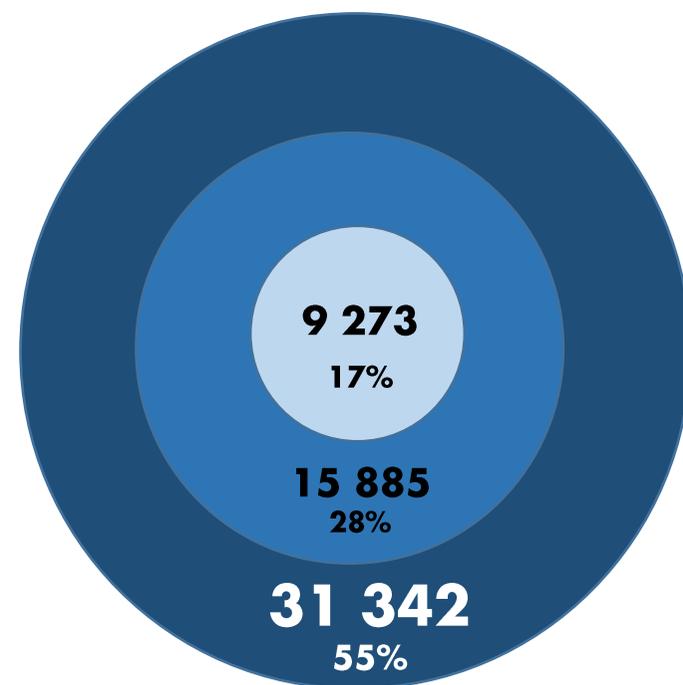


PROVENANCE

NC

FRANCE
Dont 6% villes AURA

**HYPER
PROXIMITÉ**
Haute-Savoie & Savoie

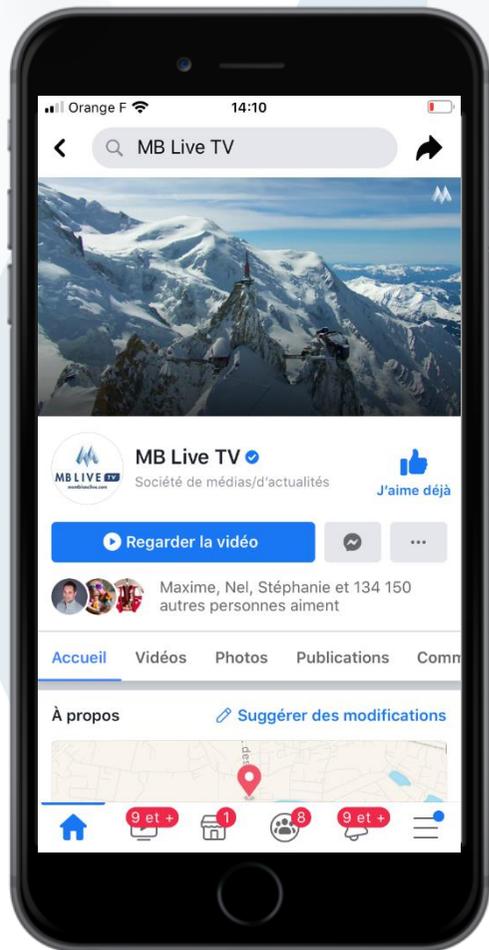


CERTIFICATION FACEBOOK

LE BADGE DE CERTIFICATION BLEU PERMET AUX INTERNAUTES DE CONSTATER L'AUTHENTICITÉ D'UNE PAGE FACEBOOK

 **MONT BLANC LIVE **

> VERTICALE MONTAGNE DE RADIO MONT BLANC

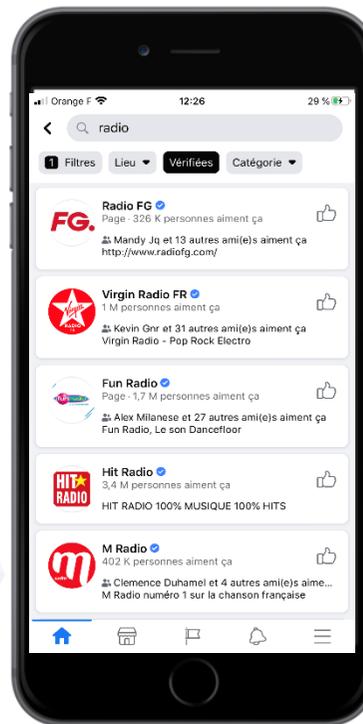


 **RADIO MONT BLANC **



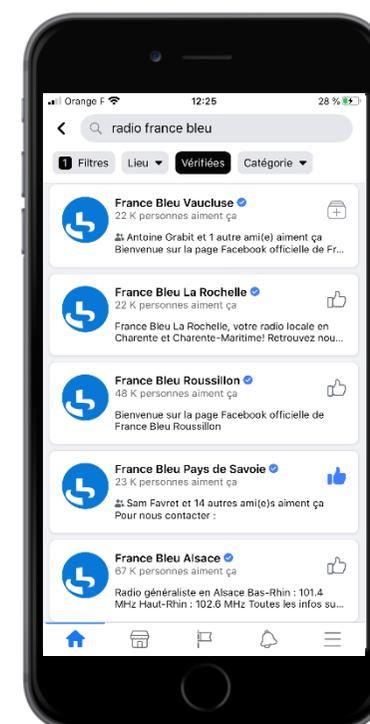
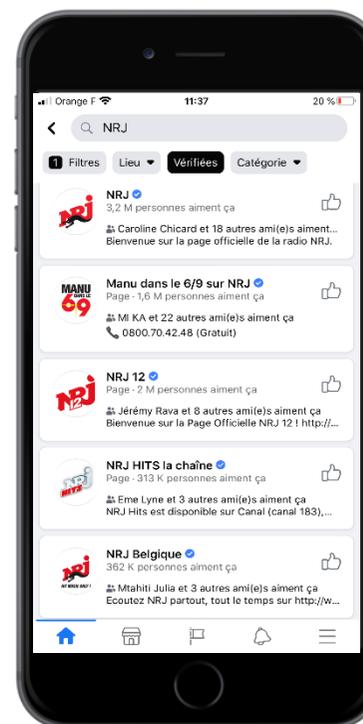
MEDIAS NATIONAUX 

> GRANDS ACTEURS DES MEDIAS FRANCAIS



MEDIAS LOCAUX 

> ANTENNES LOCALES DE GROUPE MEDIA NATIONAL



LE BADGE DE CERTIFICATION FACEBOOK EST DESTINÉ AUX MARQUES, AUX AGENCES MÉDIAS ET AUX PERSONNALITÉS PUBLIQUES QUI Y SONT ADMISSIBLE



C RADIO , LA RADIO PREMIUM

La radio premium diffusée sur la bassin clusien et sur Chamonix



Écoulée plutôt par un public masculin CSP +
Plébiscitée par les commerçants et entreprises
Format musical plus pointu : écoute sélective
Encombrement publicitaire limité pour une meilleure émergence
En radio de complément à radio Mont-Blanc pour sur-pondérer des zones spécifiques

LE FORMAT



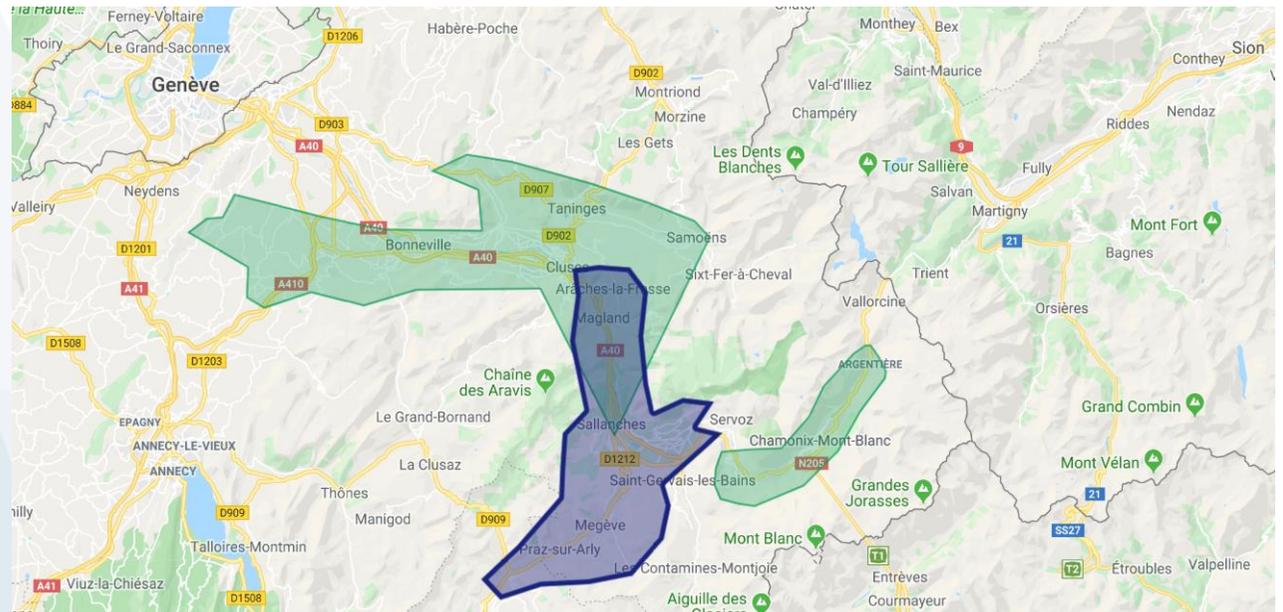
MUSIQUE

Le son Pop Rock à l'état pur !
Une playlist de caractère à la
pointe des nouveautés



INFOS

Retrouvez toute l'actualité régionale
et nationale



Zone bleue : Nostalgie Mont-Blanc





**ESPACE
COMMUNICATION
ET CONSEIL**

GROUPE MONT BLANC MÉDIAS

**LA RÉGIE PUBLICITAIRE QUI ACCOMPAGNE LES MARQUES DANS LEUR
COMMUNICATION AVEC UN ÉTAT D'ESPRIT D'AGENCE**

1- DISPOSITIFS CLASSIQUES RADIO

- SPOTS
- ÉCRANS ÉCRIN
- SPONSORINGS
- JEUX

2- SOLUTIONS SUR-MESURE

- SEMAINES / JOURNÉES
THÉMATIQUES
- ACTIVATION DE PARTENARIATS
ÉVÉNEMENTIELS
- PODCASTS NATIFS
- PRIVATISATION ESPACE RÉCEPTIF
« ESPACE MEDIA-TÉLÉCABINE »
- OPÉRATION « DRIVE TO STORE »

3- OFFRES PACKAGÉES

- JEUX RADIO + VIDÉO
- TOPO RANDO
- TESTÉ APPROUVÉ BY JESSICA
- DAME NATURE
- LUMIÈRE SUR... POUR LES CHEFS
D'ENTREPRISES



1- DISPOSITIFS CLASSIQUES

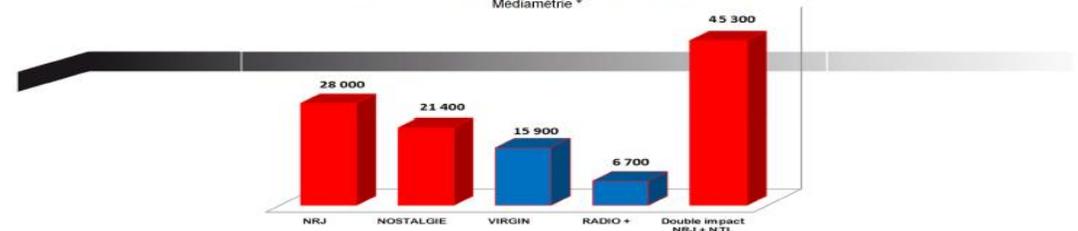
SPOTS
SPONSORINGS
JEUX

SPOTS



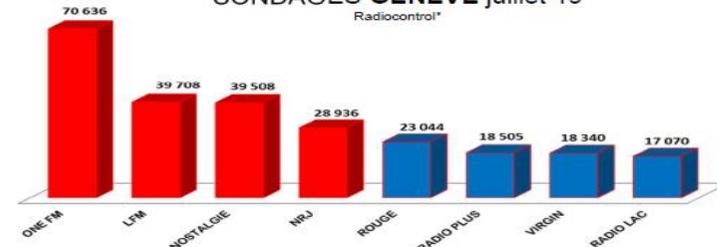
SONDAGES ANNEMASSE juillet 19

Médiamétrie *



SONDAGES GENEVE juillet 19

Radiocontrol*



* Médialocalles Sept. 2018 Juin 2019 AC ensemble 13+ 05h-24h Annemasse NRJ, NOSTALGIE, VIRGIN, La Radio Plus

© NRJ Global Régions

* RadioControl | Genève | S1 | 2019 | Lundi/Vendredi | 15+ One FM LFM Rouge FM Radio Lac NRJ Léman Nostalgie Radio Plus Virgin Pénétration nette



2- SOLUTIONS SUR-MESURE



1 - MISE EN LUMIÈRE DE VOS PARTENARIATS AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS / CLUBS

Media + production = 50% de visibilité supplémentaire aux contenus, à votre marque et à l'événement soutenu



EXPÉRIENCES VIP GAGNÉES PAR LES AUDITEURS SUR LES ÉVÉNEMENTS DONT LA MARQUE EST PARTENAIRE



Délocalisation + jeu + speaks + vidéo incarnée et diffusée sur les réseaux sociaux Radio Mont Blanc et réseaux annonceur

2 - JOURNÉES / SEMAINES THÉMATIQUES

Création de contenus sur-mesure pour valoriser votre expertise ou votre expérience de marque
Vidéos, podcasts natifs pour les marques



FAIRE VIVRE EN DIRECT DE LA MATINALE LE CO-VOITURAGE AVEC DES AUDITEURS DE RADIO MONT-BLANC ET JESSICA

Direct matinale radio + speaks + video incarnée et diffusée sur les réseaux sociaux Radio Mont Blanc et réseaux annonceur



EXEMPLE OPÉRATION SUR-MESURE

1 - MISE EN LUMIÈRE DE VOS PARTENARIATS AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS / CLUBS



MISE EN LUMIÈRE DU CONCESSIONNAIRE AUTOUR D'ÉVÉNEMENTS LOCAUX / RÉGIONAUX DONT IL EST PARTENAIRE

SPOTS RADIO / DÉLOCALISATION EVENT + EXPÉRIENCE VIP À FAIRE GAGNER

+ VIDÉO INCARNÉE DIFFUSÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX RADIO MONT BLANC & CONTENU ANNONCEUR



RÉSULTATS POUR LES 2 ÉVÉNEMENTS :
± 50 000 PERSONNES TOUCHÉES
27 000 VUES DE VIDÉOS



EXEMPLE OPÉRATION SUR-MESURE

2 - JOURNÉES / SEMAINES THÉMATIQUES

Les Autoroutes et Tunnel du Mont-Blanc ont choisi Radio Mont-Blanc pour améliorer la vie quotidienne des usagers



Dans la matinale, incarner et faire vivre aux auditeurs le test du service de co-voiturage en direct sur l'antenne de Radio Mont-Blanc et en vidéo immersive sur les réseaux sociaux

Les Autoroutes et Tunnel du Mont-Blanc

Radio Mont-Blanc



Un nouveau service pour ses abonnés afin de montrer son engagement au niveau environnemental et de réduire la facture de télépéage « **Je covoit'** »

La radio locale leader sur sa zone de diffusion, active et présente sur le terrain au-delà des ondes



EXEMPLE OPÉRATION SUR-MESURE

DISPOSITIF SUR 3 SEMAINES : PRÈS DE **100 000** PERSONNES TOUCHÉES PAR L'OPÉRATION



Dispositif de + de **40 spots** classiques diffusés en emplacement stratégique sur les créneaux horaires des trajets professionnels pour présenter l'offre « Je covoit » de l'ATMB >>> écouter le spot [ici](#)

INEDIT : 3 minutes de direct antenne

Interaction entre l'équipe antenne matinale depuis les studios de Radio Mont-Blanc et Jessica et ses co-voitureurs, usagers de l'ATMB et auditeurs de la station pour faire vivre le test en direct >>>écouter le son [ici](#)



Publication et amplification du contenu vidéo « Je Co-Voit », le service de l'ATMB >>> voir la vidéo [ici](#)

Production vidéo, publication et amplification du contenu vidéo « Jessica a testé pour vous » >>>voir la vidéo [ici](#)

Total
+ 72 000 PERSONNES TOUCHÉES
24000 VUES DE VIDEOS



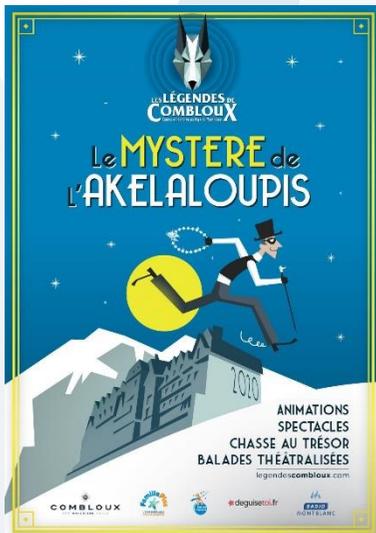
Voir vidéo



2- SOLUTIONS SUR-MESURE



3 – CRÉATIONS DE PODCASTS NATIFS



Pour la 1ère fois : Les histoires de montagne à emporter avec les Légendes de Combloux

Le souvenir sonore de ses vacances à la montagne à rapporter chez soi, est créé en prolongation d'un événement phare en village-station

1ère série d'épisodes d'un format d'environ 5 minutes déclinées de l'événement : « Les Légendes de Combloux, le mystère de l'Akelaloupis »

Dispositif :

- > Création d'un contenu sonore
- > Hébergement + distribution
- > Rayonnement media, promotion éditoriale



Voir vidéo



4 – PRIVATISATION D'UN ESPACE RÉCEPTIF POUR DES MOMENTS SUR - MESURE

TEAM BUILDING, SÉMINAIRE, FORMATION, ATELIERS WORK-SHOP, REMISE DE PRIX, CONCERT PRIVÉ...



ESPACE MÉDIA
TÉLÉCABINE 

Présentation
vidéo [ICI](#)



2- SOLUTIONS SUR-MESURE



5 – OPÉRATION « DRIVE TO STORE »

OU COMMENT REDYNAMISER LE TRAFIC DANS LES COMMERCES DE PROXIMITÉ

Tout au long de l'année, Radio Mont Blanc organise des jeux concours en partenariat avec les commerces de proximité sur des périodes à potentiel commercial (Halloween, Saint-Valentin, Pâques...) et / ou événements locaux

Concept : un objet est caché dans un commerce

Entre 16h et 19h, le commerçant passe à la radio en direct pour donner des indices pour que l'auditeur reconnaisse le magasin dans lequel l'objet est caché

le 1er auditeur à retrouver l'objet remporte un lot (bons d'achats, expériences, places de concert...)

Dispositif d'autopromotion à l'antenne, 3 passages en direct du commerçant, publication Facebook avec tag du commerce

Résultats :

- > ENTRE 20 et 50 AUDITEURS SE RENDENT DANS LE COMMERCE
- > + 10 000 PERSONNES ATTEINTES SUR LA PUBLICATION FACEBOOK

Objectifs :

- > Mettre en avant les commerces de proximité, la dimension locale, le conseil
- > Augmenter le trafic en magasin
- > Développer la notoriété à long terme



La chasse aux citrouilles



2- SOLUTIONS SUR-MESURE



Voir vidéo

6 – WEB-SERIE TOUS EN SELLE AVEC CULTURE VÉLO SALLANCHES

D'UN COMMERCE DE VÉLO À UN ACTEUR DE LA PROMOTION DE LA MOBILITÉ DOUCE, AVEC UNE OPÉRATION DE COMMUNICATION SUR-MESURE, COMPLÈTE ET OMNISCANALE "TOUS EN SELLE".



Création d'une web-série pour Culture Vélo Sallanches afin d'encourager et promouvoir la mobilité douce à travers des exemples concrets. Jessica a suivi dans leurs trajets quotidiens plusieurs personnes afin de projeter les futurs utilisateurs dans ce mode déplacement doux qui allie écologie et pratique sportive.

> Dispositif complété par une campagne de spots, le sponsoring de la semaine thématique autour du Tour de France et une interview en direct dans nos studios

Résultats (en cours) :
> + de 50 000 vues de vidéos



3 – OFFRES PACKAGÉES : MEDIA RADIO + RÉSEAUX + CONTENU VIDÉO ET / OU SON

MESURE : GARANTIES DE VUES DE VIDÉOS



PORTRAIT D'UNE GÉRANTE QUI RACONTE L'HISTOIRE SINGULIÈRE, LE PATRIMOINE DE LA BOUTIQUE / D'UN LIEU

Spots radio + vidéo incarnée et diffusée sur les réseaux sociaux Radio Mont Blanc & réseaux annonceur



TEST D'UNE ACTIVITÉ OUTDOOR PAR NOTRE ANIMATRICE/ INFLUENCEUSE JESSICA

RDV Radio Mont Blanc mercredi 17h20

Vidéo sur les réseaux Radio Mont Blanc et MB LIVE (près de 200 000 fans)
>> vidéo [ICI](#)



DÉCOUVERTE D'UN ITINÉRAIRE DE RANDONNÉE AVEC UN PASSIONNÉ DE MONTAGNE

Speak + vidéo incarnée et diffusée sur les réseaux sociaux Radio Mont Blanc et réseaux annonceur



MISE EN LUMIÈRE D'UNE BONNE PRATIQUE D'ÉCOLOGIE LOCALE

RDV Radio Mont Blanc jeudi 8h45 + rediffusions

Vidéo sur les réseaux sociaux



VALLÉE DU TRIENT
VALLORCINE
ESPACE MONT-BLANC

D'UN RENDEZ-VOUS JEU EN RADIO À UNE CARTE POSTALE VIDÉO DE L'ACTIVITÉ À FAIRE GAGNER

Speak radio + vidéo incarnée et diffusée sur les réseaux sociaux Radio Mont Blanc & réseaux annonceur





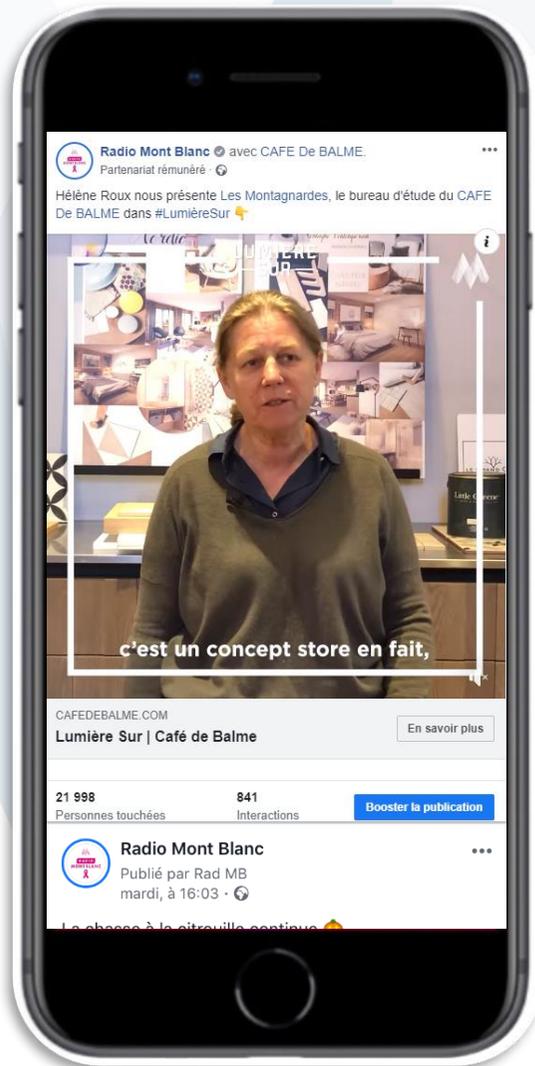
LUMIÈRE SUR...

PACKAGE PRODUCTION VIDÉO INCARNÉE + VISIBILITÉ MEDIA GARANTIE

PORTRAIT D'UNE GÉRANTE QUI RACONTE L'HISTOIRE SINGULIÈRE, LE PATRIMOINE DE LA BOUTIQUE / D'UN LIEU

SPOTS RADIO « PARLÉS »

+ VIDÉO INCARNÉE ET DIFFUSÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX RADIO MONT BLANC & RÉSEAUX ANNONCEUR



Voir vidéo
Café de Balme

RÉSULTATS :

± 22 000 PERSONNES TOUCHÉES

8 000 VUES DE VIDÉOS

Autres vidéos Lumière Sur... :

[Mairie Sallanches](#)

[Théâtre des Allos Cluses](#)

[Déca'Sable](#)

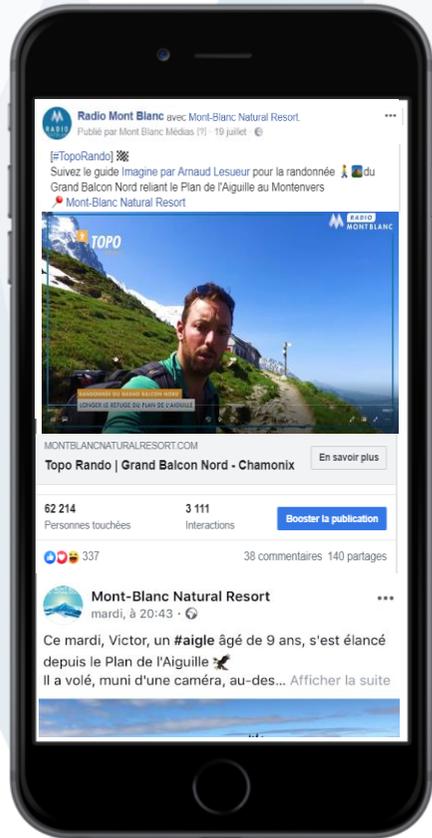
[Deqob](#)





TOPO RANDO

Concept : Arnaud Lesueur, photographe, passionné de montagne & influenceur , fait découvrir en vue immersive avec un Topo 3D, plusieurs itinéraires de randonnée et fait la promotion des domaines, sites touristiques et exploitations



PACKAGE PRODUCTION VIDÉO INCARNÉE + VISIBILITÉ MEDIA GARANTIE

- Réalisation de la randonnée balisée
- + Intégration scénaristique du partenaire touristique (exploitation, destination, remontée)
+ PRODUCTION vidéo incarnée par Arnaud Lesueur format 2' à 3'
- + visibilité réseaux sociaux radio mont blanc (55 K fans)+ réseaux sociaux MontBlanc Live (150 K fans) : diffusion vidéo, association du partenaire, facebook ads inclus



+ UTILISATION / PARTAGE SUR LES PLATEFORMES SOCIALES DE LA MARQUE



Voir vidéo

30 000 VUES DE VIDÉOS
SUR LES RÉSEAUX



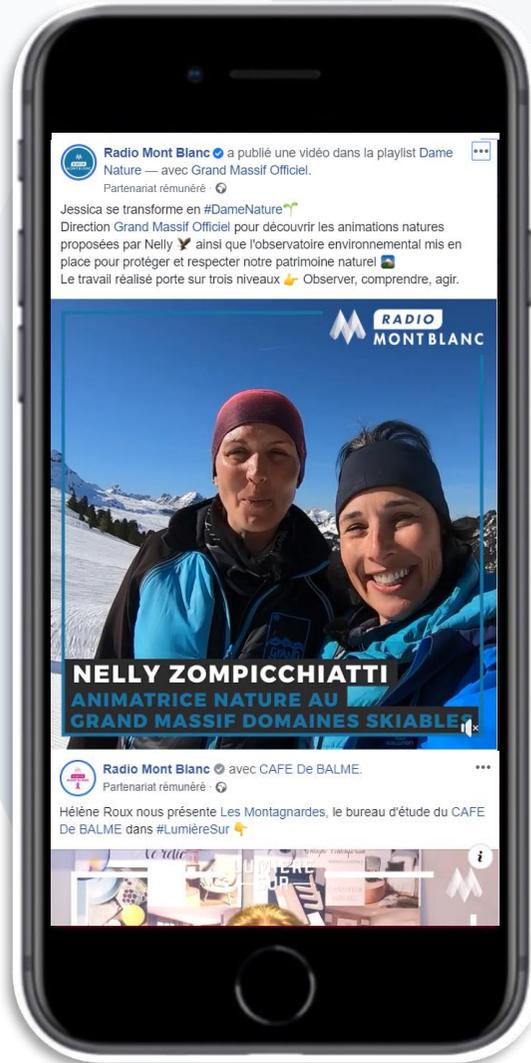


DAME NATURE

UN CONTENU SON + VIDÉO INFLUENT AUTOUR D'UNE IMPULSION ÉCOLOGIQUE



Voir vidéo



PACKAGE PRODUCTION VIDÉO INCARNÉE + VISIBILITÉ MEDIA GARANTIE

PORTRAIT D'UNE PERSONNE, ASSOCIATION, COLLECTIVITÉ QUI VALORISE UNE BONNE PRATIQUE ÉCOLOGIQUE LOCALE

+

CRÉATION D'UNE VIDÉO DIFFUSÉE SUR LES RÉSEAUX DE RADIO MONT BLANC + RÉSEAUX DE LA MARQUE / COLLECTIVITÉ

RDV ANTENNE CHAQUE JEUDI MATIN À 8H45 SUR RADIO MONT BLANC

RÉSULTATS :
± 7 000 VUES DE VIDÉOS



LE JEU CARTE POSTALE : DESTINATION ÉTÉ



Voir vidéo

D'UN RENDEZ-VOUS JEU EN RADIO À UNE CARTE POSTALE VIDÉO DE L'ACTIVITÉ À FAIRE GAGNER

SPEAK RADIO + VIDÉO INCARNÉE ET DIFFUSÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX RADIO MONT-BLANC & CONTENU ANNONCEUR

**3 ACTIVITÉS À GAGNER SUR L'ANTENNE DE RADIO MONT BLANC
ACTIVITÉS TESTÉES ET FILMÉES PAR UN ANIMATEUR DE RADIO MONT-BLANC
POUR DONNER ENCORE PLUS D'ATTRACTIVITÉ ET DE NOTORIÉTÉ À LA
DESTINATION**

**+ INVITATION EN DIRECT DANS LA MATINALE DE LA PERSONNE RÉFÉRENTE
(VIDÉO [ICI](#))**

+ DE 60 000 VUES DE VIDÉOS

**20 ENTRÉES SUR LE TERRITOIRE DE LA VALLÉE D'AULPS
ONT ÉTÉ OFFERTES**

TESTÉ APPROUVÉ BY JESSICA

COMMENT ACTIVER SON PARTENARIAT AUTOUR D'UN ÉVÉNEMENT DE MANIÈRE EFFICACE ?



2018

Vidéo avec agence de production

+

Publication « uniquement » sur les réseaux sociaux de l'événement et de la marque



>> 14 000 vues

2019

Package :

Production d'une vidéo immersive & dynamique

+ **Rayonnement sur les médias** du groupe Radio Mont Blanc et Radio Mont Blanc Montagne ± 200 000 fans engagés et captifs , en plus des réseaux de l'événement

+ incarnation par animatrice radio / influenceuse Jessica

+ RDV installé dans la grille en direct à la radio autour des coulisses du tournage par Jessica



>> 65 000 vues

= x5 EN VUES DE VIDÉOS



Voir vidéo



ERCI

